POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Maison familiale créée en 1971, MG Réception est organisateur de réceptions privées et professionnelles. Notre mission est de conjuguer excellence gastronomique, responsabilité environnementale et engagement humain pour offrir à chaque client une expérience d'exception, porteuse de sens et de valeurs durables.

MG | RÉCEPTION TRAITEUR

Sami Guérault, Dirigeant, le 20 octobre 2026



NOTRE RAISON D'ÊTRE : ACCOMPAGNER NOS CLIENTS DANS LA RÉUSSITE DE LEURS ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES, PAR LE GOÛT DU BEAU ET DU BON.

Devoir d'inclusion : partager l'information avec nos parties prenantes et les sensibiliser

Devoir de vigilance : respecter les réglementations et maîtriser les situations d'urgence

Devoir de transparence : communiquer sur l'évolution de notre démarche

Devoir d'intégrité : appliquer les nouvelles normes RSE de notre secteur

NOS ENJEUX PRIORITAIRES

1. ENVIRONNEMENT

Réduire l'impact environnemental de nos activités en adoptant une gestion responsable des ressources et en maîtrisant notre empreinte carbone

- Limiter les déchets et le gaspillage par une gestion optimisée des achats et des emballages
- Renforcer le tri et la valorisation des déchets pour favoriser le recyclage et la réutilisation
- Réduire les consommations de ressources (énergie, eau, carburant) sur l'ensemble de nos activités
- Mesurer et piloter notre empreinte carbone pour orienter nos actions de réduction

2. SOCIAL

Veiller au bien-être, à la diversité et à l'inclusion des collaborateurs

- Garantir des conditions de travail sûres et bienveillantes, favorisant santé et équilibre
- Renforcer la communication interne pour développer l'écoute et la cohésion
- Favoriser la formation et l'évolution professionnelle de tous, dans une logique d'égalité des chances
- Promouvoir la diversité et l'inclusion en valorisant la mixité et l'intégration de profils variés

3. ECONOMIQUE

Pérenniser l'activité de l'entreprise grâce à des process optimisés, des achats responsables et une collaboration durable avec notre écosystème, tout en renforçant la visibilité et la satisfaction client

- Valoriser la marque et renforcer la satisfaction client
- Renforcer le développement BtoB et les marchés publics afin de lisser l'activité sur l'année et garantir la stabilité économique
- Optimiser les process internes pour gagner en efficacité et en qualité
- Développer les achats responsables via le sourcing local et durable
- Intégrer la démarche RSE dans les actions commerciales

NOTRE ENGAGEMENT

MG Réception s'engage volontairement en faveur de l'environnement et du progrès social à travers sa démarche certifiée ISO 20121. Notre approche conjugue réduction des déchets, lutte contre le gaspillage alimentaire et bien-être des collaborateurs. La direction veille à mobiliser et intégrer l'ensemble des parties prenantes dans son système de management responsable, à rendre compte des évaluations et résultats via un reporting régulier, et à maintenir une amélioration continue de ses objectifs de développement durable.

NOS VALEURS



Excellence : Offrir le meilleur à chaque instant pour dépasser les attentes



Respect : L'écoute, la loyauté et la confiance au service de l'harmonie



Responsabilité : Nos choix construisent un avenir durable et engagé

NOTRE VISION 2029

MG Réception souhaite renforcer sa présence sur les réceptions d'entreprise (Orléans, Seine-et-Marne, Paris) tout en poursuivant son activité auprès des particuliers avec le même niveau d'exigence. Cette ambition s'appuie sur notre nouveau laboratoire, conçu pour réduire nos consommations et améliorer les conditions de travail, et sur la mesure de notre empreinte carbone.